

# FÖRETAGSLOGO

Dataväxts företagslogo består av symbolen, ett D och ett V i två blåa nyanser, följt av företagsnamnet DATAVÄXT och en tagline som lyder: För effektiva lantbrukare. Företagslogon finns anpassad för svenska, norska, finska och engelska marknader med en unik tagline för varje språk.



## Färgvarianter

Logon finns i två versioner, en med svart och en med vit textfärg. Välj den variant som kontrasterar bäst mot bakgrunden, justera bilden i bakgrunden om det behövs.



## Får inte förändras eller förvanskas

Storleksförhållandet mellan symbol, företagsnamn och tagline får inte ändras. Det är inte heller tillåtet att ändra, beskära, förvanska eller återge logotyperna.

## Friyta

För att logons integritet och tydlighet ska bevaras får den inte placeras för nära hörn, bilder, textgrupper eller andra grafiska element. Logons friyta måste därför alltid respekteras. Friytan omsluter hela logon och utgörs av halva logohöjden.



## Vertikal logo

Logon finns tillgänglig med en vertikal uppställning, där ordbilden påbörjas centrerat under symbolen. Denna variant ska endast användas i undantagsfall där den primära logon är svår att passa in på en given yta, t.ex. i kvadratiska boxar på hemsidor. Kontakta Dataväxt om du har frågor kring användning.

## Samarbeten med externa varumärken

När Dataväxt är den huvudsakliga avsändaren gäller vår visuella identitet. Vår företagslogo placeras som avsändare, övriga avsändare placeras generellt i mindre storlek. När ett externt varumärke är den huvudsakliga avsändaren skall dess visuella identitet användas.

Ett tillägg som beskriver samarbetet kan användas i anslutning till logotyperna.