

PRODUKTLOGOS

Dataväxt har 8 st produktlogos. Produktlogos används vid all produktspecifik kommunikation. Typsnittet har en tydlig koppling till den visuella identiteten och varje produktlogo har ett färgfält med en specifik färg. Varje produktlogo innehåller även en tagline: "BY DATAVÄXT".

Färgvarianter

Våra produktlogos finns i tre versioner, anpassade för att kontrastera mot alla typer av bakgrund. Välj den variant som kontrasterar bäst mot bakgrunden, justera bilden i bakgrunden om det behövs.

Vit text

Används mot mörk bakgrund

Vit text och vit ram

Används mot bakgrund i produktlogos färg

Svart text

Används mot ljus bakgrund



Får inte förändras eller förvanskas

Storleksförhållandet mellan färgfält, produktnamn och tagline får inte ändras. Det är inte heller tillåtet att ändra, beskära, förvanska eller återge logotyperna.

Friyta

För att logos integritet och tydlighet ska bevaras får den inte placeras för nära hörn, bilder, textgrupper eller andra grafiska element. Logos friyta måste därför alltid respekteras. Friytan omsluter hela logon och utgörs av halva logohöjden.



Kommunikation av externa partners

När externa partners är den huvudsakliga avsändaren av produktspecifik kommunikation ska dess egna visuella identitet användas tillsammans med produktlogon. I dessa sammanhang ska endast produktlogo användas, aldrig företagslogo.