

# TYPOGRAFI

Typografin är en viktig beståndsdel i vår identitet och skapar igenkänning i kommunikationen. Vi använder oss därför konsekvent av tre utvalda typsnitt.

## Agency FB

Dataväxts varumärke är starkt förknippat med det geometriska typsnittet Agency FB, i en version som betecknas BlackWide.

Typsnittet används i rubriker och får enbart användas i versalform.

**AGENCY FB BLACKWIDE**  
**ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZÅÄÖ**  
**0123456789 ; ? ! & @**

## Roboto

Typsnittet används genomgående i våra webbgränssnitt samt i våra mailutskick.

Roboto  
ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZÅÄÖ  
abcdefghijklmnopqrstuvwxyzääö  
0123456789 ; ? ! & @

## Segoe UI

Typsnittet liknar Roboto och kräver liknade utrymme men är mer lättläst. Med Segoe UI skapar vi en igenkänning till våra gränssnitt samtidigt som den finns som standard i Office-programmen och enkelt kan användas för alla i organisationen. Segoe UI används även som fallback-typsnitt i våra webbgränssnitt.

Typsnittet används i underrubriker och brödtext i allt kommunikation som inte sker via ett webbgränssnitt.

Segoe UI  
ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZÅÄÖ  
abcdefghijklmnopqrstuvwxyzääö  
0123456789 ; ? ! & @