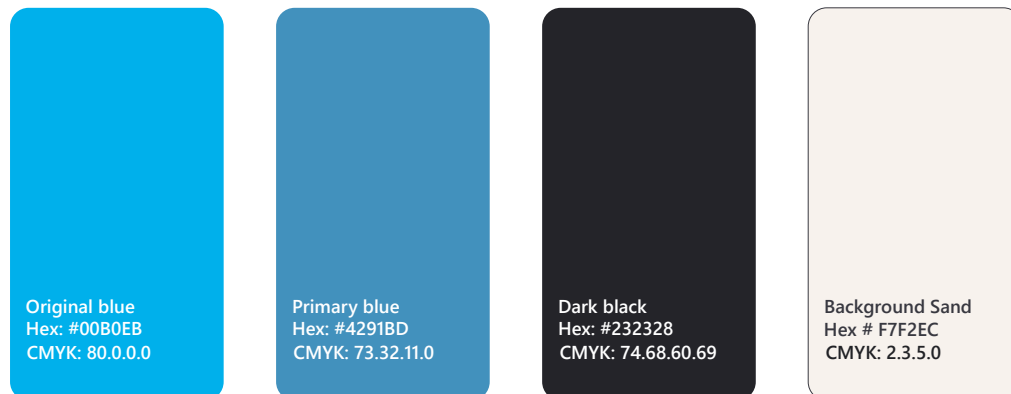


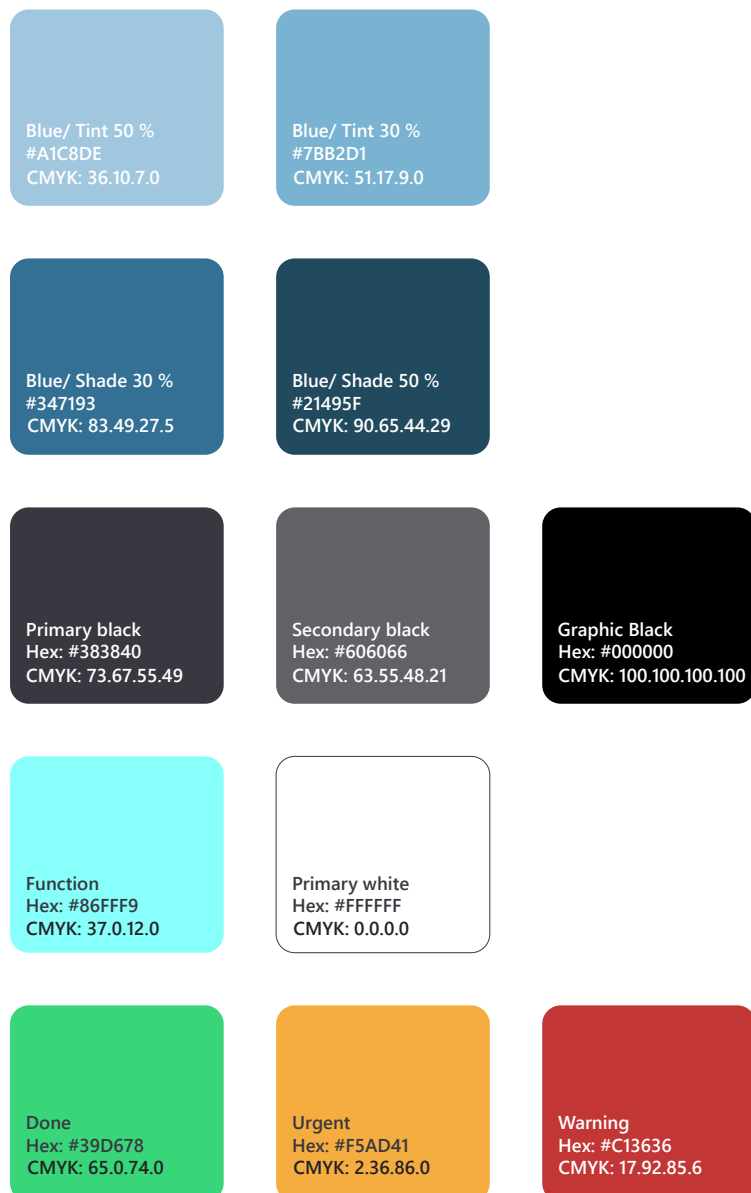
# FÄRGER

## Alla färger

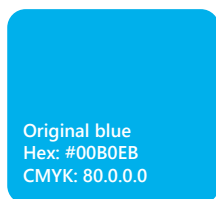
### Primary



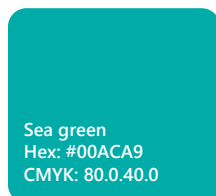
### Secondary



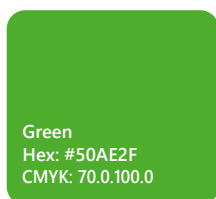
## Produktfärger



*LogMASTER  
CropSAT*



*ControlMASTER  
CropMAP*



*Nya DataVäxt/CropPLAN*



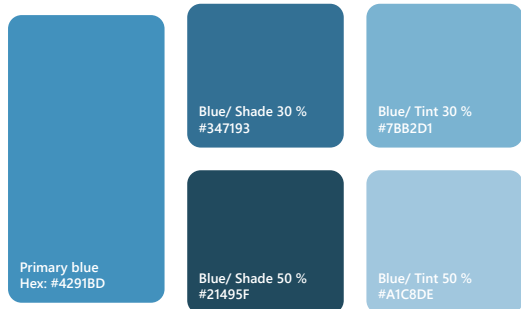
*DV Time  
DigitalCOACH*

## Logofärger



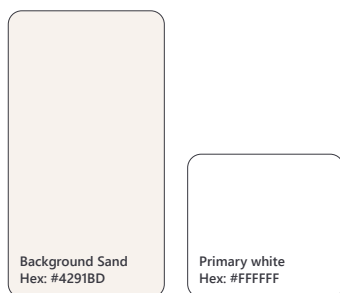
*Ljusblå: PMS 297 C, CMYK 52,0,0,0  
Blå: PMS 306 C, CMYK 76,0,0,0  
Grå: PMS Black 7 C, CMYK 0,4,5,78*

# Färger för marknadsmaterial



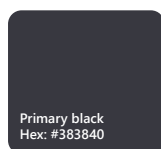
## *Bakgrund, grafiska element - Primär blå*

Denna blå är en variant av Original blue som är framtagen för att ge samma känsla och koppling till vårt varumärke, men samtidigt leverera en acceptabla kontrastförhållanden som textbakgrund eller som annan grafik.



## *Bakgrundsfärger - Vit & sand*

För att balansera de blåa och svarta färgerna använder vi vit och sand.



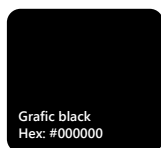
## *Text - Primär svart*

För att sänka kontrasten och göra texten mer lättläst används en mörkgrå i stället för en helt svart.



## *Svarta fält, bakgrunder, menyrader - Mörk svart*

För att den svarta färgen som är kopplad till vårt varumärke ska upplevas för tungt, framför allt i digitala kanaler, används en mörkt grå i stället för en helt svart.



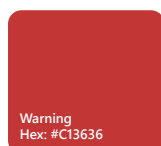
## *Övertoningar - Grafisk svart*

I grafiska element som transparenta textplattor behöver övertoningsfärgen vara helt svart för att resultatet ska bli rätt.



## *Accentfärg - Originalblå*

Den blå originalfärgen återfinns även i Dataväxts logo och används t. ex. för att accentuera och lyfta fram kappar eller grafiska element.



## *Markeringar - Varningsröd*

För markeringar i instruktioner använder vi en röd färg. Den röda färgen avviker mot de dominerande färgerna i gränssnitten och blandas därför inte ihop med element i dessa.